JCB s'associe à PayXpert pour faciliter les paiements par carte en magasin des voyageurs en Europe et au Royaume-Uni

Tokyo, Londres et Paris, le 27 mai 2025 – JCB et PayXpert, pionnier dans les services de paiement omnicanaux, ont annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique pour renforcer l'acceptation des cartes JCB en Europe[1] et au Royaume-Uni. Cette collaboration promet une expérience de paiement plus fluide pour les commerçants de ces régions et les porteurs de cartes JCB.

Grâce à cette collaboration, les 164 millions de porteurs de cartes JCB pourront accéder à un large éventail de services au sein du réseau de commerçants européens de PayXpert, dans le retail, l'hôtellerie, le tourisme ou encore le transport. En réponse à la popularité grandissante des cartes JCB, ce partenariat vise à faciliter leur utilisation en Europe en garantissant une acceptation plus large chez les commerçants.

En rejoignant le réseau de 53 millions de commerçants JCB à travers le monde, PayXpert se positionne idéalement pour faciliter l'acceptation des cartes JCB en Europe et au Royaume-Uni, et soutenir la croissance de ses partenaires commerciaux. Cette coopération permettra également aux commerçants du réseau PayXpert de capter davantage de porteurs de cartes JCB, principalement originaires d'Asie, qui voyagent et font leurs achats en Europe. Les commerçants pourront ainsi répondre aux besoins des voyageurs internationaux en offrant une expérience de paiement adaptée et fluide en magasin, favorisant ainsi la fidélisation de la clientèle et les visites récurrentes.

La collaboration facilitera également les paiements transfrontaliers, améliorant encore le confort des commerçants et des titulaires de cartes. De plus, l'acceptation des cartes JCB sur les terminaux de point de vente est activée sans frais d'installation supplémentaires, permettant aux commerçants d'exploiter de nouvelles opportunités de revenus sans effort.

« Nous sommes ravis d'annoncer notre nouvelle collaboration avec PayXpert pour étendre davantage la présence de JCB sur le marché européen et britannique », **a déclaré Ray Shinzawa, directeur général de JCB International (Europe) Ltd.** « Ce partenariat s'aligne sur notre objectif de fournir aux porteurs de cartes JCB une expérience de paiement rapide et sécurisée, à chaque fois qu'ils en ont besoin. En tirant parti du vaste réseau et de l'expertise de PayXpert, nous

---

[1] *PayXpert Spain SL peut faciliter l'acceptation des paiements JCB dans les pays européens suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Espagne, Estonie, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque et Suède.*

augmenterons encore l'acceptation de nos cartes JCB, offrant ainsi un confort inégalé à nos titulaires de cartes voyageant à travers l'Europe. »

Nicolas Riegert, co-fondateur et PDG de PayXpert, a ajouté : « Nous sommes honorés d'accueillir JCB dans notre réseau et d'offrir à nos commerçants un accès à une clientèle plus large. Ce partenariat démontre notre engagement à fournir des solutions de paiement fluides et flexibles qui répondent aux besoins en constante évolution de nos clients. L'inclusion est au cœur de la mission de PayXpert, et en acceptant des moyens de paiement internationaux comme JCB, nous permettons à un plus grand nombre de consommateurs du monde entier de bénéficier d'une expérience de paiement adaptée à leurs préférences et à leurs habitudes. En accueillant les porteurs de cartes JCB, nos commerçants peuvent attirer de nouveaux clients, augmenter leurs ventes et améliorer l'expérience client globale. »

À propos de JCB

JCB est une marque de paiement mondiale majeure et un émetteur et acquéreur de cartes de crédit de premier plan au Japon. JCB a lancé son activité de cartes au Japon en 1961 et a commencé son expansion internationale en 1981. Son réseau d'acceptation comprend environ 53 millions de commerçants dans le monde. Les cartes JCB sont aujourd'hui émises principalement dans les pays et territoires asiatiques, avec plus de 164 millions de porteurs de cartes. Dans le cadre de sa stratégie de croissance internationale, JCB a formé des alliances avec des centaines de grandes banques et institutions financières à travers le monde pour accroître sa couverture de commerçants et sa base de porteurs de cartes. En tant que fournisseur de solutions de paiement complètes, JCB s'engage à offrir des services et des produits réactifs et de haute qualité à tous les clients dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.global.jcb/en.

À propos de PayXpert

PayXpert[2] est un pionnier des paiements omnicanaux, filiale du groupe Société Générale. Nous accompagnons des marques locales et internationales dans divers secteurs, en leur offrant des services en ligne et en magasin. Nous avons développé des services axés sur l'optimisation des revenus, l'amélioration des performances, la prévention de la fraude, ainsi que les paiements transfrontaliers, tels que Discover ou JCB, et des méthodes alternatives comme Alipay+ et WeChat Pay. Nos solutions intègrent également des fonctionnalités inclusives pour les personnes

---

[2] *PayXpert est divisé en PayXpert Limited et PayXpert Services Ltd, filiale du groupe Société Générale, qui comprend PayXpert Spain SL et PayXpert France SAS. PayXpert Limited est réglementée par la FCA et agrée au Royaume-Uni. PayXpert Spain SL est réglementée par la Banco de España et agrée en Espagne, avec un passeport de l'UE pour fournir des services dans plusieurs pays de l'Union européenne.*

malvoyantes. Notre vision est de créer un écosystème de paiement qui facilite une expérience commerciale inclusive. www.payxpert.com

Contacts Presse :

- *JCB International (Europe) Ltd.*
  Diana Lee : dlee@jcbeurope.eu
- *JCB (Siège au Japon)*
  Anna Takeda : Anna.Takeda@jcb.co.jp
- *PayXpert*
  Guillaume Hann – CMO : guillaume.hann@payxpert.com